



## Marketing Language

<b>Destinatari:</b>	Il personale aziendale che lavora nell'ambito del marketing, delle vendite e dei servizi annessi in un contesto internazionale.
<b>Obiettivi:</b>	Questo corso intende preparare coloro che devono padroneggiare la gestione di programmi di marketing in inglese. Il programma è strutturato in modo tale da integrare le tecniche di marketing con le espressioni linguistiche proprie della lingua inglese.
<b>Contenuti:</b>	<p>Grazie all'esperienza professionale maturata in campo internazionale i docenti sono in grado di supportare i partecipanti focalizzando l'attenzione sugli aspetti più rilevanti del marketing oltre che su quello puramente linguistico. La gestione della lezione si basa su un approccio interattivo, strutturato in una serie di esercitazioni pratiche sui vari temi e si conclude con un case study finale preparato dai partecipanti, suddivisi in sottogruppi, con presentazione filmata e commentata in aula.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Linguaggio funzionale al marketing. Ampliare il vocabolario nel contesto di argomenti specifici quali: strategie di marketing, marketing mix, piano di marketing, ricerche, tendenze</li><li>■ Il linguaggio delle riunioni di marketing</li><li>■ Discussione di un case study</li><li>■ Organizzazione di una campagna di marketing</li><li>■ Selezione e preparazione dei supporti visivi. Come creare un supporto chiaro, conciso e d'impatto</li><li>■ Suggerimenti sull'uso di un linguaggio chiaro, semplice e persuasivo</li><li>■ Presentazione della campagna di marketing</li></ul>
<b>Livello richiesto:</b>	Al fine di poter accedere a questo servizio è necessario possedere un livello di conoscenza della lingua B1 (scala CEF).
<b>Struttura:</b>	A seconda delle esigenze il corso può essere erogato su due o tre giornate.
<b>N° partecipanti:</b>	Max. 10
<b>Sede:</b>	Presso la ns. Sede Presso la Sede dell'azienda Residenziale – in questo caso la sede può essere quella abitualmente scelta dalla scuola sul lago di Como, piuttosto che scelta dall'azienda.
<b>Supporti didattici:</b>	Case studies, manuale, videocamera.