



## Cross Cultural Awareness

<b>Destinatari:</b>	Personale aziendale che si relaziona con colleghi, clienti o fornitori di altri paesi, così come il personale espatriato in Italia piuttosto che coloro che si preparano per un trasferimento all'estero.
<b>Obiettivi:</b>	Questo corso intende preparare chi deve padroneggiare la gestione di presentazioni in inglese. Il programma è strutturato in modo tale da integrare le tecniche di presentazione con le espressioni linguistiche proprie della lingua inglese.
<b>Contenuti:</b>	<p>Il corso è focalizzato sugli aspetti della comunicazione tra culture differenti all'interno dell'ambiente aziendale. Gli argomenti trattati sono:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Comprendere la sfida creata dagli ambienti lavorativi globali e multi-culturali</li><li>■ Capire in che modo la propria cultura si differenzia dalle altre – il modello dei valori</li><li>■ La gestione dei problemi di comunicazione</li><li>■ Evitare comportamenti inappropriati che possono facilmente creare situazioni di ambiguità o conflitto</li><li>■ Gli elementi essenziali di business etiquette usati nei differenti paesi</li><li>■ Cambiare il proprio sistema di riferimento per assicurare una comunicazione efficace</li></ul>
<b>Livello richiesto:</b>	Al fine di poter accedere a questo servizio è necessario possedere un livello di conoscenza della lingua B1 (scala CEF).
<b>Struttura:</b>	Due giornate di 8 ore ciascuna.
<b>N° partecipanti:</b>	Min. 1 – Max. 10
<b>Sede:</b>	Presso la ns. Sede o la Sede dell'azienda Residenziale – in questo caso la sede può essere quella abitualmente scelta dalla scuola sul lago di Como, piuttosto che scelta dall'azienda.
<b>Supporti didattici:</b>	Case studies, manuale.